

NEURIE MEE.

NEURIE MEE.



WIE IS DIE JEDI.



Elke dag is je doelgroep online op zoek naar nuttige,

Twitter: @boudewijn_b

ONZE STRIJDEERS.



CONTENTMARKETING IS.

..een marketingtechniek die zich richt op het opbouwen en onderhouden van een relatie met je (potentiële) klanten.

Dit doe je door het ontwikkelen en verspreiden van voor hen waardevolle content.

Met als doel je doelgroep te verleiden tot een voor jouw organisatie voordelige (trans)actie.

CONTENTMARKETING IS.



Je zoekt het uit met de
ontvanger in gedachten

Je verwacht er **niet** direct iets
voor terug

MEER DAN ALLEEN EEN BLOGPOST.

- Infographics
- Memes
- Videos
- Gidsen en handleidingen
- Boek recensies
- Opiniestukken
- Product reviews
- How-to's
- Lijsten
- Link pagina's
- Ebooks
- Case Studies
- Podcasts
- Interviews
- Onderzoeken / rapporten



KEN JE PUBLIEK.



Twitter: @boudewijn_b

KEN JE PUBLIEK.

Hoe goed ken jij je publiek?



KEN JE PUBLIEK.

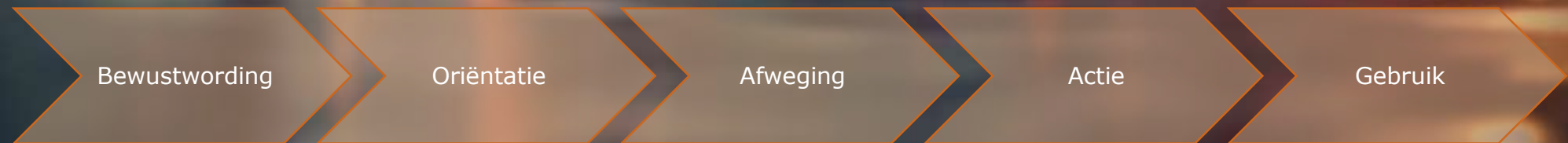
Persona's

User Stories

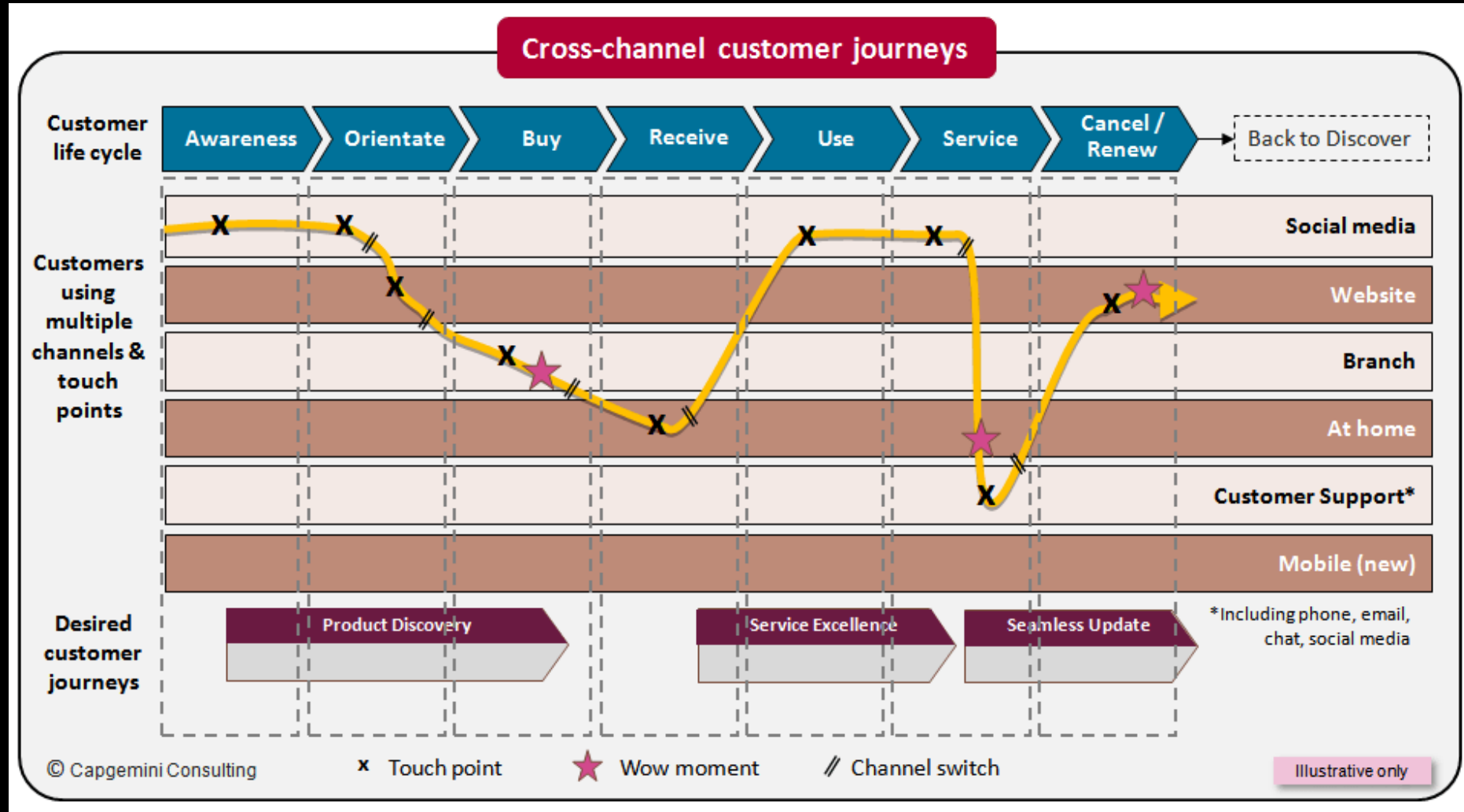
Customer / Buyer journeys



KEN JE PUBLIEK.



KEN JE PUBLIEK.

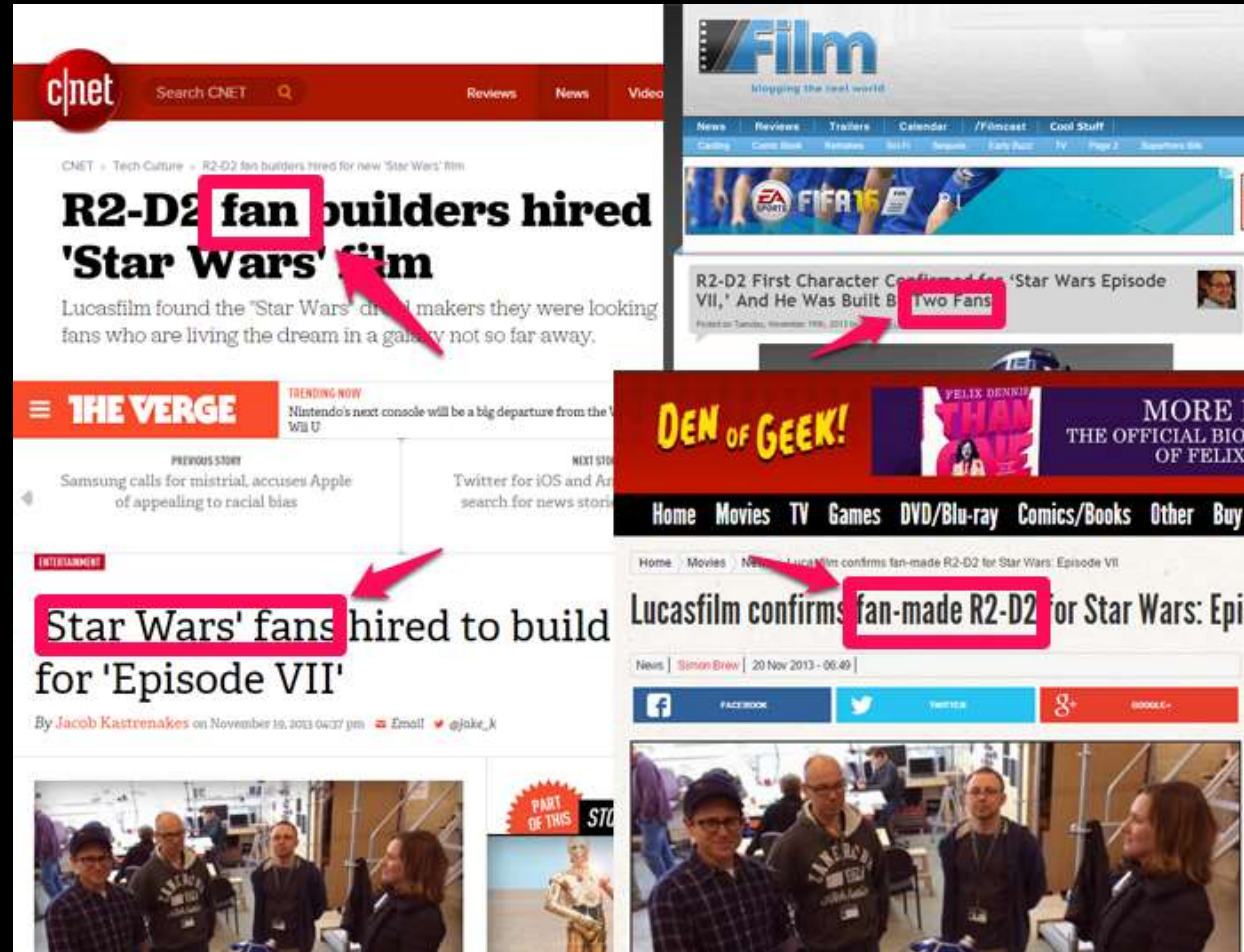


BETREK JE PUBLIEK.



Twitter: @boudewijn_b

BETREK JE PUBLIEK.



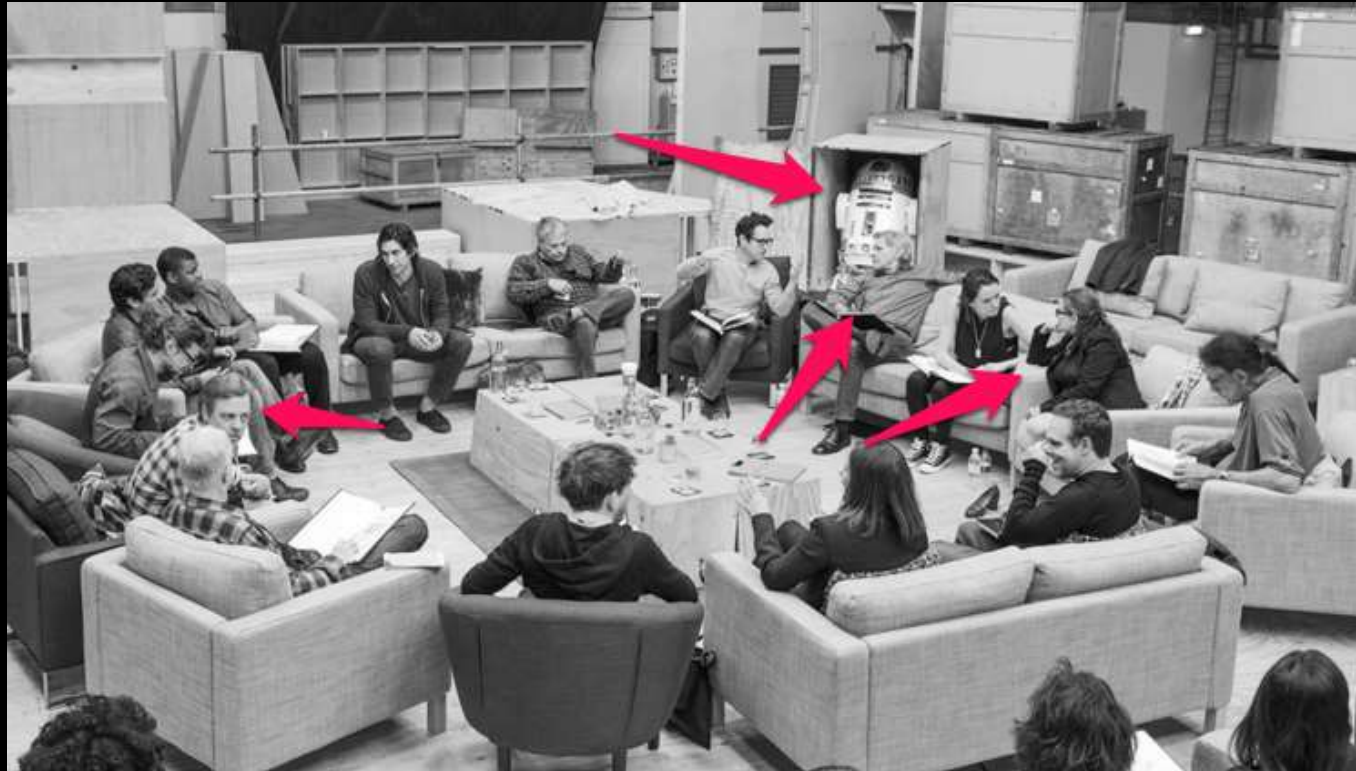
Twitter: @boudewijn_b

BETREK JE PUBLIEK.

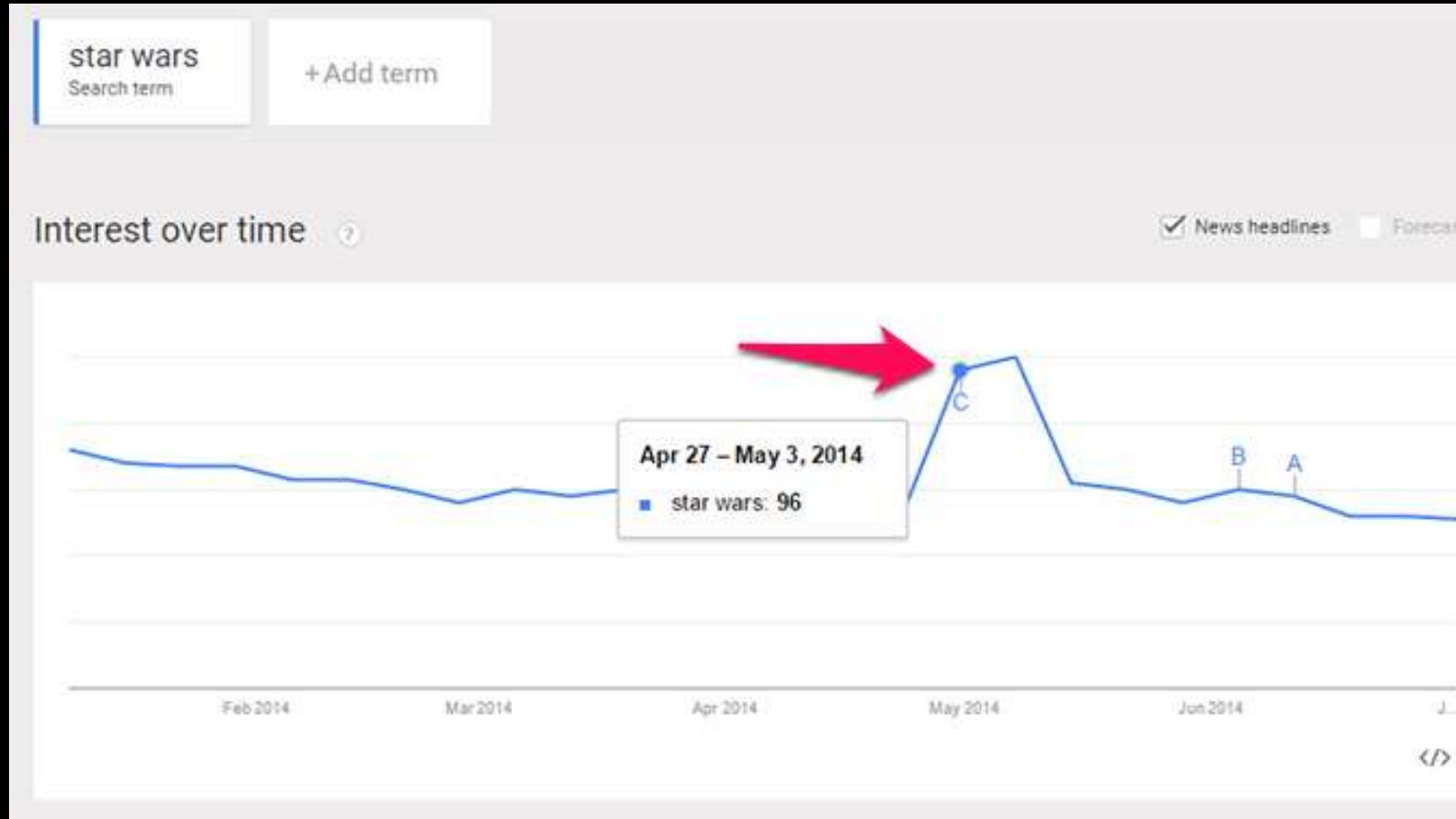
*Hoe hoger de betrokkenheid van het publiek
bij jouw merk, hoe groter de kans dat men
daaraan ook geld gaat besteden.*



VOEDT JE PUBLIEK.



VOEDT JE PUBLIEK.

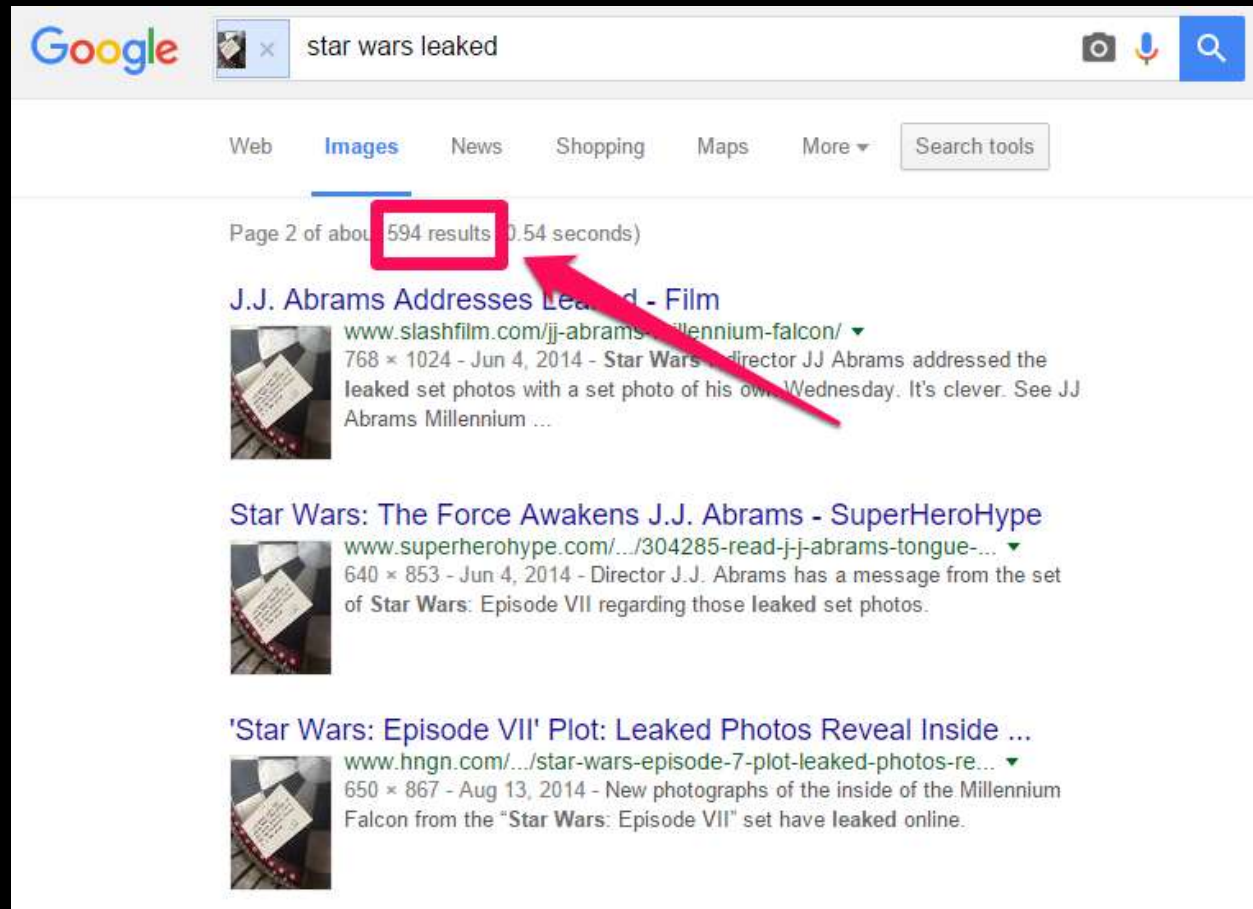


LUISTER NAAR JE PUBLIEK.



Twitter: @boudewijn_b

LUISTER NAAR JE PUBLIEK.



LUISTER NAAR JE PUBLIEK.

Door constant te meten en te analyseren weet je waar men het online over heeft en kun je daar op inspelen met relevante content.



VERRAS JE PUBLIEK.

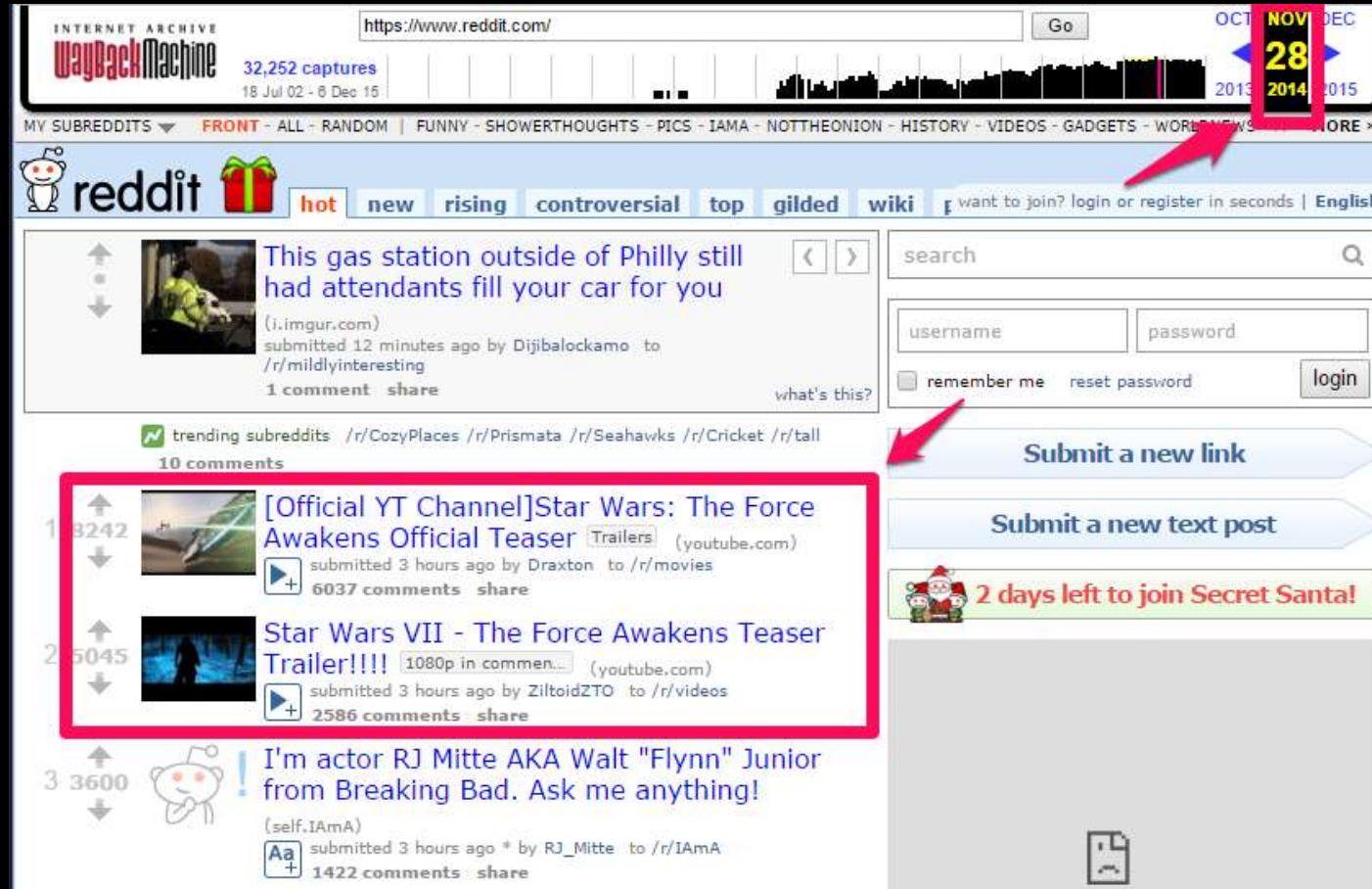


Twitter: @boudewijn_b

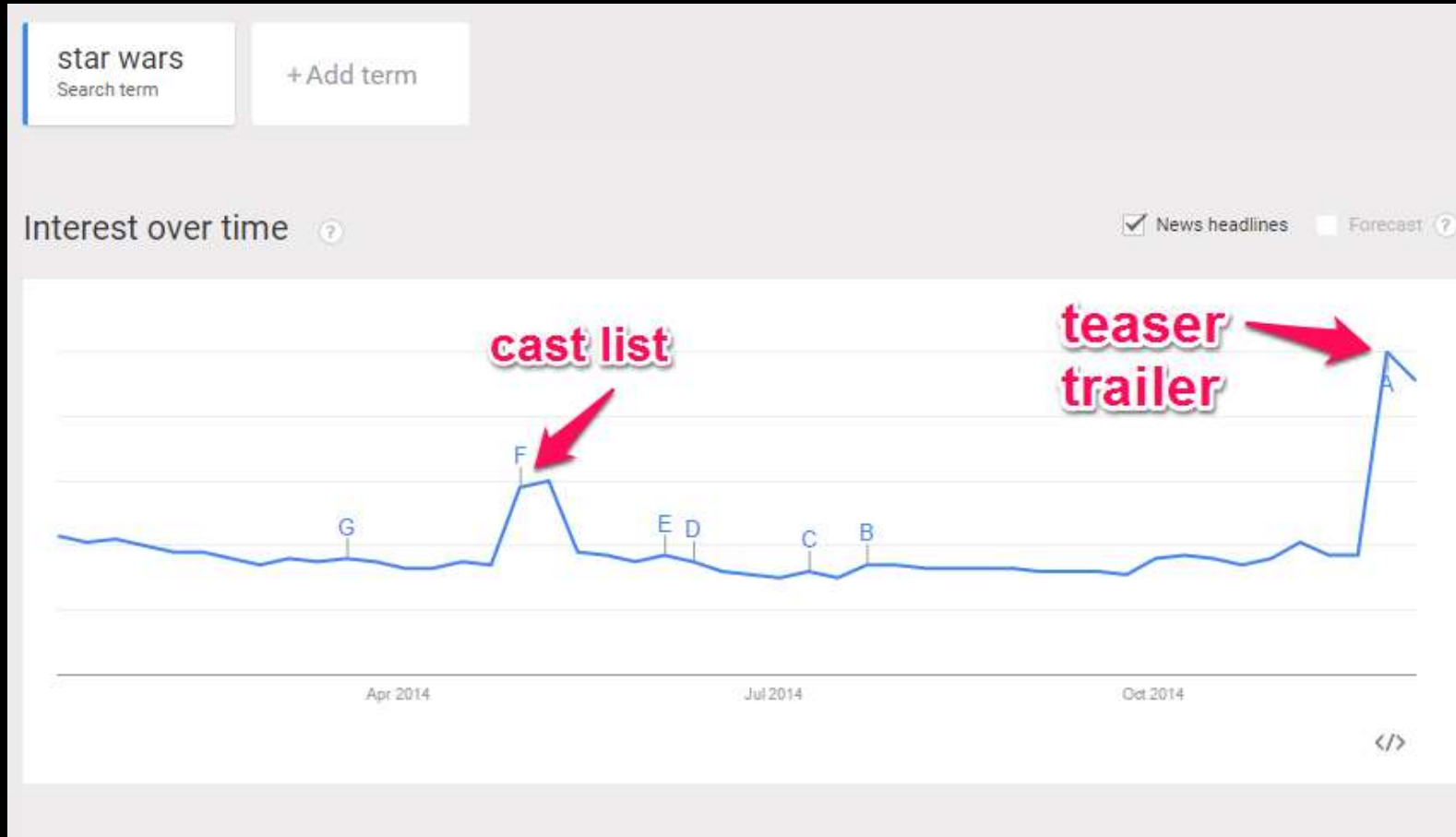
VERRAS JE PUBLIEK.



VERRAS JE PUBLIEK.



VERRAS JE PUBLIEK.



ONTMOET JE PUBLIEK.



Twitter: @boudewijn_b

ONTMOET JE PUBLIEK.

- Live events
- Webinars
- Hangouts
- Social Chats
- -----

Title URL		Date	DR								
1. SDCC 2015: Star Wars: The Force Awakens Panel Liveblog StarWars.com www.starwars.com		11 Jul '15 	68	63	271 	6.3K	405	1	18	7K	271

ONTMOET JE PUBLIEK.

*Online activeren van offline
ontmoetingen
of andersom of allebei.*



BETOVER JE PUBLIEK.



Twitter: @boudewijn_b

WAT LEVERT HET OP.

...verleiden tot een voor jouw organisatie
voordelige (trans)actie

WAT LEVERT HET OP.

Voorverkoop
bioscoopkaartjes
\$ 50.000.000,-



Openingsweekend
\$ 529.000.000,-



Verwachte opbrengst
\$ 2.400.000.000,-



WAT LEVERT HET OP.

Rank (brand strength) 2016	Rank (brand value) 2016	Brand	Sector	Domicile	Brand Value 2016 (USDm)	Brand Strength Index Score (/100)	Brand Rating 2016
1	24	Walt Disney	Media	US	31,674	91.8	AAA+
2	324	Lego	Toys	Denmark	4,520	91.6	AAA+
3	80	L'Oréal	Conglomerate	France	14,990	91.5	AAA+
4	58	PWC	Commercial Services	US	18,569	91.5	AAA+
5	288	McKinsey	Commercial Services	US	4,881	91.4	AAA+
6	29	Nike	Apparel	US	28,041	90.7	AAA+
7	79	Johnson's	Consumer Products	US	15,115	90.7	AAA+
8	17	Coca-Cola	Soft Drinks	US	34,180	90.4	AAA+
9	72	NBC	Media	US	16,103	89.7	AAA+
10	2	Google	Technology	US	94,184	89.5	AAA+

...AND THE FORCE WILL BE WITH YOU, ALWAYS.

Boudewijn Broekhuijse

088-9370000 | 06-50738533

boudewijn.broekhuijse@presenter.nl

Twitter: @boudewijn_b

Twitter: @boudewijn_b

SPOILERS.

BB-8 is the bastard child of the Death Star and R2-D2

